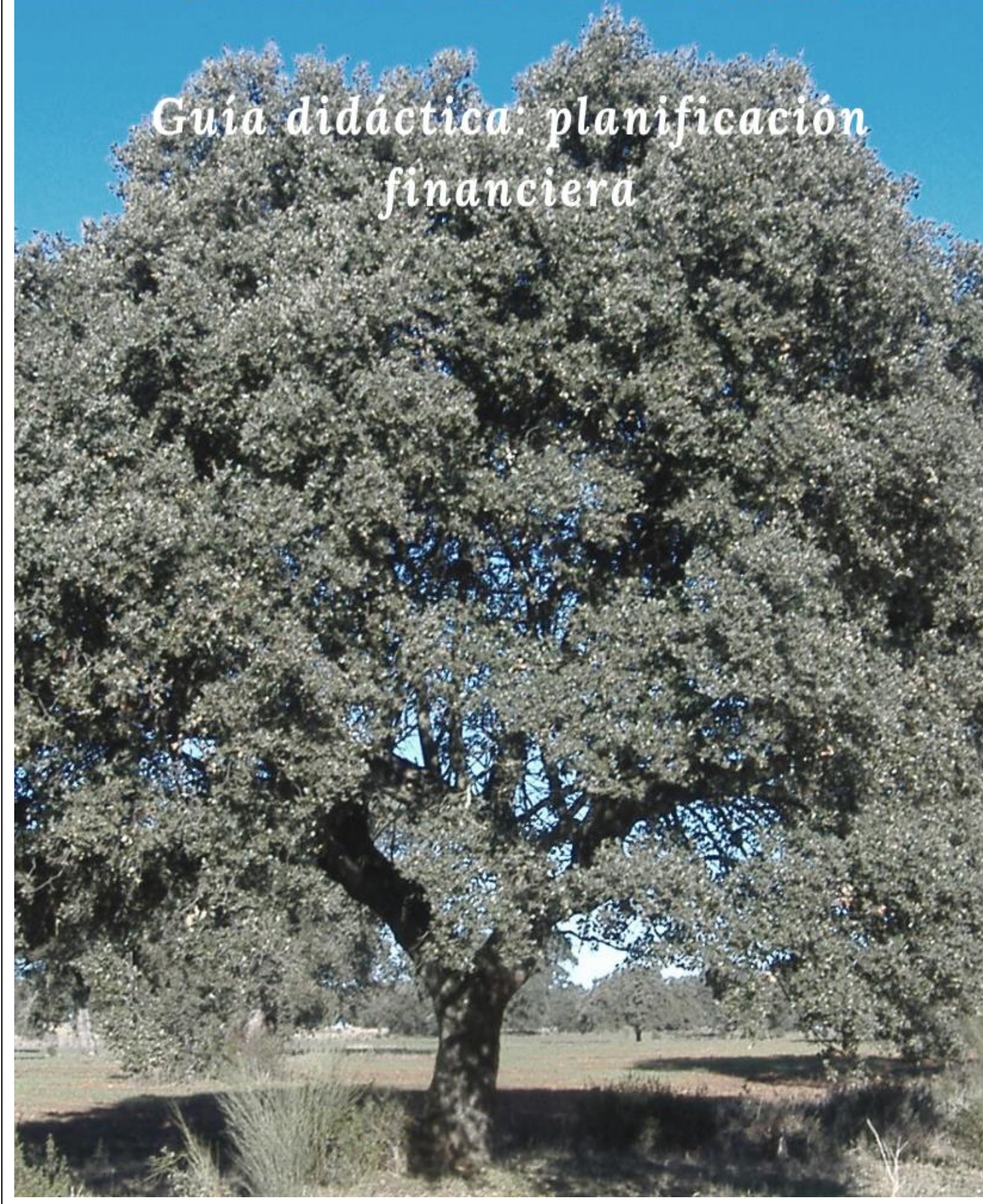


GODEHESA

*Guía didáctica: planificación
financiera*





Guía didáctica III

Planificación Financiera

Guía realizada dentro del Proyecto GODEHESA: *Gobernanza de Dehesas para un Desarrollo Humano y Económico con Sostenibilidad Ambiental*. Proyecto de innovación dentro de los Grupos Operativos de la Comunidad Autónoma de Extremadura

Entidades financiadoras:



Entidades beneficiarias:



Entidades colaboradoras:



Índice

1	Introducción	5
1.1	Proyecto GODEHESA	5
1.2	Propósito de la guía: objetivos, público destinatario y contenido	7
1.3	Objetivos de la planificación financiera	8
2	Las verificaciones del contexto en la planificación financiera	10
2.1	Eslabón débil financiero	10
2.2	Fuente y Utilización de la energía y el dinero	11
2.3	Reacción Marginal	12
2.4	Análisis del margen bruto	12
3	Planificación financiera preliminar	13
3.1	Identificación de los atascos	14
3.2	Identificación de otros factores adversos	14
3.3	Análisis de las actividades actuales	15
3.4	Identificación del eslabón débil de las actividades	15
3.5	Ideas sobre nuevas actividades y fuentes de ingresos (opcional)	16
4	Planificación financiera: poniendo el plan en papel	17
4.1	Planificación de ingresos y los gastos directos de cada actividad (Márgenes Brutos)	17
4.2	Planificación de ingresos misceláneos (PAC, intereses ganados en cuentas de ahorro...)	17
4.3	Categorización de los gastos (Inescapables, Mantenimiento y Generadores de Riqueza)	17
4.4	Planificación de otros gastos	18
4.5	Planificar la ganancia	18
4.6	Transferencia de los valores a la hoja resumen de planificación	19
4.7	Transferencia a planilla anual de ingresos y gastos	20
4.8	Control y seguimiento	20
5	Para saber más	22
	ANEXO: Planillas para la planificación financiera	23

1 Introducción

1.1 Proyecto GODEHESA

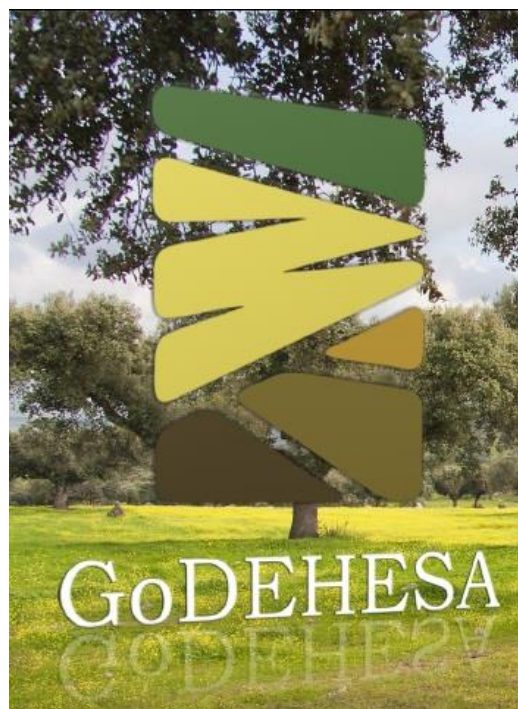
El proyecto “GO DEHESA”: *Gobernanza de Dehesas para un Desarrollo Humano y Económico con Sostenibilidad Ambiental* se enmarca dentro de los proyectos innovadores de Grupos Operativos de la Comunidad Autónoma de Extremadura, dentro de la convocatoria de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola.

Tiene como objetivo mejorar la viabilidad económica, social y ambiental de la dehesa a través de la implementación de un modelo de gestión sostenible en fincas públicas y privadas de uso comunal, que a su vez permita la diferenciación de los productos en el mercado, gracias al desarrollo de una norma de calidad *Go-DEHESA*, con su correspondiente validez científica y reconocimiento por los consumidores.

Las entidades beneficiarias son los ganaderos y entidades formadas por éstos, con alto impacto en el territorio y capacidad de liderazgo para afrontar retos de innovación agraria y servir de pioneros para la disseminación de las buenas prácticas desarrolladas en el marco de este proyecto.

Entre las mismas se encuentran la Fundación COOPRADO, ACTYVA S. COOP, Fundación Fernando Valhondo Calaff, Cynara Cardunculus A.I.E y Cooperativas Agroalimentarias de Extremadura.

Por otro lado, cómo entidad representante y beneficiaria está presente la Asociación para el desarrollo de Tajo-Salor-Almonte (TAGUS), asociación con dilatada experiencia en la gestión de proyectos de desarrollo rural. También participa como beneficiaria en el proyecto la Fundación Global Nature (FGN), asociación medioambiental y de conservación.



Asimismo, se cuenta con la colaboración de INDEHESA, Grupo de Investigación Forestal de la Universidad de Extremadura que aporta las bases de la investigación científica del proyecto, así como con el Ayuntamiento de Arroyo de la Luz y Diputación de Badajoz, responsables de la gestión pública de dehesas de titularidad comunal o de propios participantes como fincas piloto, Dehesa de la Luz ya Cocosa, respectivamente.

También colabora dentro del proyecto el Centro de Investigaciones Científicas y

Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), ente de derecho público que nace para mejorar la coordinación de la labor investigadora en el ámbito de la agricultura, la ganadería, la agroalimentación y la dehesa y la Asociación Juntas Arreglamos la Biosfera (aleJAB), asociación sin ánimo de lucro al amparo de la Ley Orgánica 1/2002 del 22 de marzo que forma parte de la Red del *Savory Institute*, organización internacional que promueve la restauración de los pastos a escala global a través del Manejo Holístico



1.2 Propósito de la guía: objetivos, público destinatario y contenido

El objetivo de esta guía es acercar a los destinatarios finales- técnicos de campo, gestores y ganaderos- los fundamentos de la planificación financiera de acuerdo a la metodología del Manejo Holístico.

Así, se completa con un video que se puede ver en el canal de Youtube del Grupo Operativo GoDehesa, en este link <https://www.youtube.com/watch?v=SV9B6nIJXdk>

La presente guía está organizada en una secuencia de secciones que responden a los diferentes elementos claves de la planificación financiera.

Primero, se explican los objetivos de la planificación financiera, así como las diferencias con la planificación convencional y se aborda el concepto de riqueza.

En el segundo apartado se hace referencia a las verificaciones de contexto relacionadas con la planificación financiera. Se explicarán las preguntas de verificación de: Eslabón débil

financiero, fuentes y usos de la energía y el dinero, reacción marginal y análisis del margen bruto.

A continuación, se aborda el procedimiento de planificación preliminar en dónde identificaremos si existen atascos o factores adversos en el negocio, analizaremos los márgenes brutos de las actividades actuales, así como identificaremos el eslabón más débil de la cadena productiva de cada actividad. Opcionalmente podremos realizar una evaluación sobre nuevas fuentes de ingreso para el negocio.

Después se hace referencia al procedimiento de planificación, para ello se identificarán los ingresos y los gastos de cada actividad, se identificarán los gastos fijos así como otros ingresos misceláneos, se categorizarán los gastos y se realizará la planificación anual de ingresos y gastos hasta que el plan este balanceado. Por último se realizará el control y el seguimiento del plan

1.3 Objetivos de la planificación financiera

El aspecto financiero es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

El objetivo de la Planificación Financiera Holística es ayudar a avanzar hacia la vida deseada mientras se crea la base de

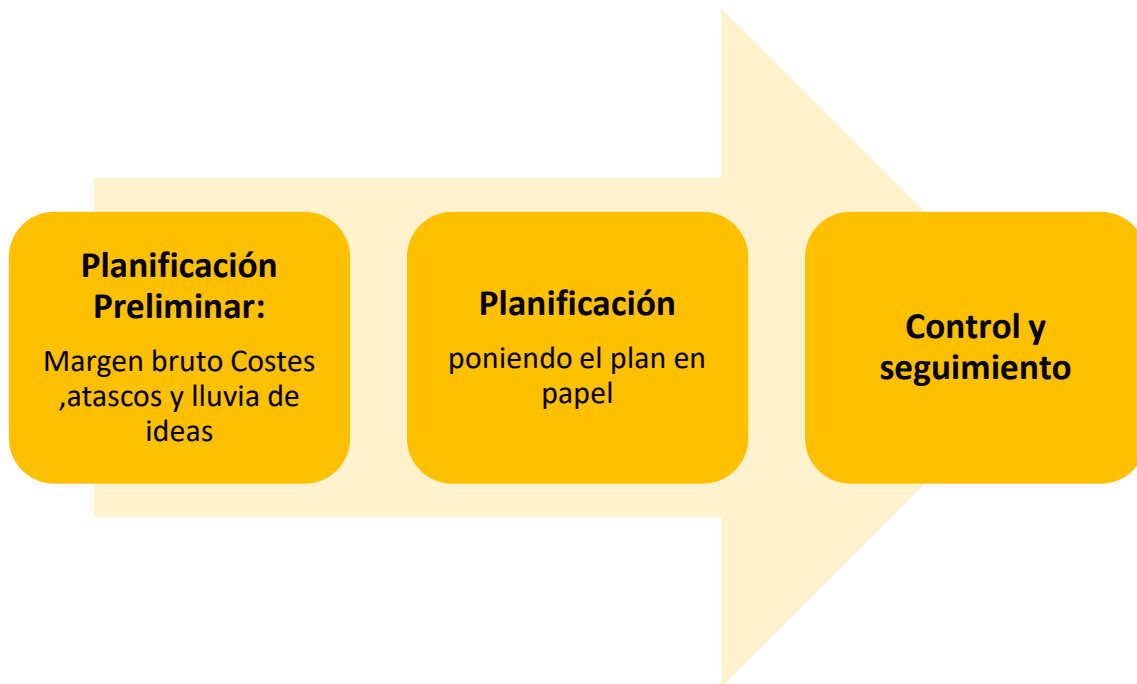
recursos que la sostiene. Así como, asegurar que el dinero que se gana y que se gasta está alineado con el contexto holístico.

La planificación Holística Financiera se diferencia de la planificación convencional en:

- 1) **Se asegurar las ganancias, planificando las ganancias antes de gastos.** Al igual que el trabajo se expande para rellenar el tiempo disponible, los gastos generalmente aumentan hasta el nivel de ingresos. Por tanto planificamos primero la ganancia para evitar esta tendencia.
- 2) **Existe un contexto para tomar decisiones y verificar las decisiones.** Las verificaciones aseguran que se prioricen aquellas acciones que nos acercan hacia nuestro contexto holístico.
- 3) **Se categorizan los gastos** y se priorizan los que generan riqueza frente a los de mantenimiento e inescapables.
- 4) Se tienen en cuenta la **fuerza de uso de energía y dinero**
- 5) **Se fortalece el eslabón más débil:** mayores inversiones de dinero y trabajo
- 6) **Existe un bucle de retroalimentación** (planificación, implementación, seguimiento y re-planificación, si fuera el caso)

El proceso de planificación se realiza en tres fases. Una primera fase de **planificación preliminar** en donde evaluamos el plan económico actual, recabamos la información necesaria para el nuevo plan y pasamos las decisiones a

través de las verificaciones de contexto. En la fase de **planificación** pasamos el plan al papel y mensualmente realizaremos un **control y seguimiento** del mismo y su ajuste si fuera necesario.



Representación de las fases del proceso de planificación financiera

Es importante aclarar el concepto de riqueza, ya que no solamente se mide por la seguridad financiera, sino que es un concepto que incluye otros aspectos y valores como biodiversidad, ambiente puro, valores estéticos, y culturales. Por tanto, el dinero no es la única forma de evaluar la riqueza. Por otra parte, es importante entender las tres fuentes básicas de dinero:

- **Dinero mineral.** Es la suma de la creatividad Humana, el trabajo y los recursos naturales, que son utilizados generalmente consuntivamente (carbón, petróleo, gas...) y en algunas ocasiones cíclicamente.
- **Dinero en papel:** Adquirido gracias a la combinación de

la creatividad humana, el trabajo y las transacciones financieras. Ningún recurso se consume en el proceso. Sus bases son la confianza del público.

- **Dinero solar:** Producido por la creatividad humana, el trabajo y fuentes constantes de energía como plantas creciendo por la luz del sol. Es la única fuente de riqueza que puede alimentar a las personas, lo cual depende de la conversión de la energía solar a través de las plantas lo cual depende a su vez del agua y de suelos biológicamente activos.

2 Las verificaciones del contexto en la planificación financiera

A la hora de asignar recursos las decisiones y proyectos a implementar deben pasar por una revisión de verificación, para asegurarnos que nuestras decisiones están en contexto.

Antes de realizar las verificaciones de contexto, se deberá tener claro los objetivos que pretendes alcanzar así como otras consideraciones como experiencia pasara, resultados de investigación, opiniones de otros...

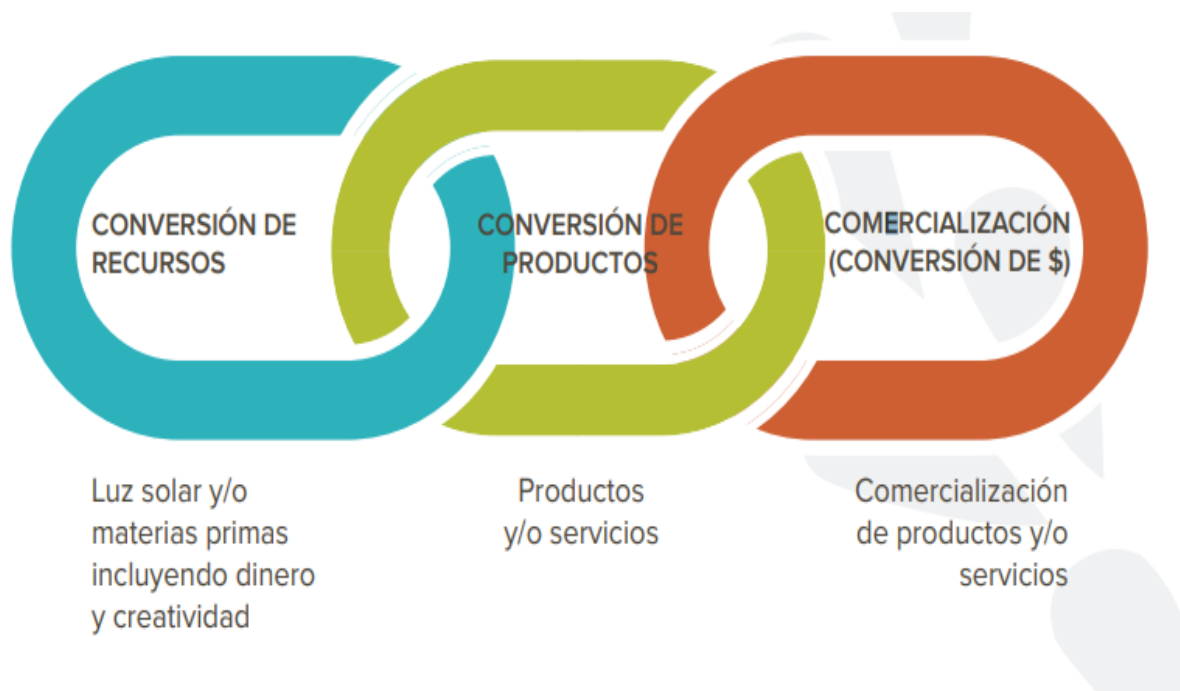
2.1 Eslabón débil financiero

El objetivo de esta verificación es maximizar nuestros ingresos, para ello en primer lugar deberemos abordar el eslabón más débil de nuestro negocio.

Es importante que las inversiones que realicemos fortalezcan el

eslabón más débil de nuestra actividad.

Los gastos que abordan el eslabón más débil los consideramos generadores de riqueza ya que impulsas la producción y a medio-largo plazo generan mayores riquezas.



Eslabones de la cadena de producción

IDENTIFICANDO EL ESLABÓN MÁS DÉBIL

Conversión de recurso

- Escasez de forraje
- Muy pocas cercas
- Compactación del suelo
- Suelo desnudo y baja fertilidad
- Altos costes en alimentación

Conversión de producto

- Exceso de forraje, oxidación del mismo
- Mala genética
- Baja parición
- Alta mortalidad

Comercialización (conversión de dinero)

- Precios bajos
- Baja calidad
- Investigación inadecuada
- Desconocimiento del mercado

La cadena de producción tiene tres partes, como se muestra en la figura anterior. La **conversión de recursos**, en el caso de la ganadería extensiva, la conversión de energía solar (a través de la fotosíntesis) en un recurso pastable.

La **conversión de producto**, en dónde se convierten los recursos en productos (carne, leche...) y la **comercialización** de dichos productos.

Identificar que parte de la cadena es el eslabón débil es clave para mejorar la rentabilidad de la explotación

2.2 Fuente y Utilización de la energía y el dinero

En primer lugar deberemos analizar la forma del dinero que estamos utilizando. Si deriva de recursos minerales se tratará de dinero mineral, si deriva del crecimiento de las plantas que crecen gracias a la energía solar estaremos utilizando dinero solar o si está basado en las transacciones financieras se trataría de dinero en forma de papel.

Cuanto más podamos utilizar el dinero solar, tendremos más seguridad financiera dependiendo en menor medida de las oscilaciones de los precios, subvenciones...

El segundo aspecto de esta verificación será conocer el uso de la energía y el dinero, si es consuntivo o cíclico.

2.3 Reacción Marginal

En esta pregunta de verificación evaluamos en qué medida que acción proporcionará mayor retorno con menor tiempo o dinero invertido.

En el siguiente ejemplo nos planteamos subdividir alguna de

nuestras cercas. Para ello evaluamos los costes de las alambradas, así como los Días Animal (DA). Calculando los DA por euro invertido observamos que la cerca que mayor reacción marginal nos ofrece es la cerca número 1.

Cerca	Ha originales	Ha nueva cerca	DA/Ha	DA Totales	Coste alambrada	DA/\$ invertido
1	700	350	12	4200	1500	2,8
2	300	150	25	3750	2000	1,9
3	600	300	18	5400	2000	2,7
4	400	200	12	2400	1200	2

2.4 Análisis del margen bruto

El análisis del margen bruto evalúa la ganancia bruta de las diferentes actividades que queremos emprender o las cuales estamos desarrollando. Para ello se separan los costes fijos, los cuales tendremos independientemente de lo que produzcamos, de los costes vinculados directamente a la actividad productiva objeto de estudio. Su análisis nos va a permitir conocer que iniciativas contribuyen en mayor medida a cubrir los gastos fijos del negocio. Esta pregunta de verificación deberemos aplicarla junto con las demás.

Margen Bruto= Ingresos brutos- costes variables o directos

3 Planificación financiera preliminar

La fase de planificación preliminar va a consistir en revisar el plan del año en curso, reunir la información necesaria para el nuevo plan y ejecutar las decisiones a través de las preguntas de verificación.

Es importante no planificar solo, e incluir en el equipo de planificación a las personas que estén involucradas en el proyecto.

En esta fase analizaremos dónde estamos y hacia dónde queremos dirigirnos en el próximo año de acuerdo a nuestros objetivos y contexto holístico.

Opcionalmente podremos proceder a realizar una tormenta de ideas sobre nuevas actividades que

puedan generar nuevas fuentes de ingresos

Hay cuatro preguntas claves que debemos responder:

1. ¿Existe un atasco, y si es así como lo abordáramos?
2. ¿Hay otros factores que estén afectando negativamente al negocio?
3. ¿Los negocios actuales son rentables y está diversificado el riesgo?
4. ¿Cuál es el eslabón débil de cada negocio y como lo abordaremos?



Proceso de planificación dentro del proyecto GODEHESA

3.1 Identificación de los atascos

En este caso hay que preguntarse si hay algo que nos está impidiendo avanzar hacia nuestros objetivos.

En muchas ocasiones es difícil identificar el atasco, ya que está relacionado con personas en puestos claves y sus actitudes y mentalidades.

Una vez identificado el atasco, si es que lo hubiera, habrá que identificar aquellas acciones que puedan solventarlo y si requieren dinero les es asignado antes que cualquier otro gasto. Estos gastos serán considerados generadores de riqueza.

Algunos de los atascos más frecuentes son:

- Imposibilidad de cambiar la manera que tomamos decisiones y falta de compromiso
- Regulaciones gubernamentales en relación a la carga ganadera
- Infraestructura de agua para bebida
- Falta de conocimiento o experiencia
- Tamaño de la finca

3.2 Identificación de otros factores adversos

En segundo lugar, analizaremos si existen factores adversos que reduzcan la eficiencia y productividad de nuestro negocio. Son aspectos menos urgentes, que no bloquean el progreso, pero que si no se actúa a tiempo podrían convertirse en un atasco.

Algunos ejemplos de factores adversos podrían ser:

- No tener tiempo y/o dinero
- Falta conocimientos informática
- Falta comunicación y cohesión

- Falta de infraestructuras de comunicaciones (acceso a internet...)
- Falta de experiencia

En este punto si hemos identificado algún factor adverso, buscaremos posibles soluciones y estas precisan de gastos adicionales.

Si alguno de estos factores nos impedirá abordar el eslabón débil, o reducir considerablemente nuestra fuente de ingresos los gastos que necesitemos para solucionarlos los consideraremos gastos generadores de riqueza.

3.3 Análisis de las actividades actuales

En este punto, realizaremos el margen bruto de las actividades actuales y evaluaremos si estas son rentables, así como si tenemos el riesgo compartido entre las diferentes actividades.

Este análisis es importante la primera vez que se planifica, ya que puede identificar aquellos negocios que no estén proporcionado los suficientes ingresos para cubrir los costes fijos.

Tras este análisis tendremos una idea de cuáles son los negocios que en mayor medida contribuyen a cubrir los costes fijos.

En el **ejemplo** siguiente podemos observar el margen bruto de tres actividades de una empresa, en este caso, la actividad que presenta un margen bruto más elevado, y por tanto, contribuye en mayor medida a cubrir los costes fijos de la empresa es la actividad vacuno.

Actividad	Olivar	Vacuno	Porcino
Ingresos	35000	143000	42000
Gastos variables	22500	31700	16360
Márgenes bruto	12500	111300	25640

En este caso las tres actividades son rentables, pero el riesgo no está compartido porque hay una actividad (la del vacuno) que es la que principalmente contribuye a la rentabilidad del negocio.

3.4 Identificación del eslabón débil de las actividades

En este punto identificaremos el eslabón más débil de la cadena de producción para cada actividad y determinaremos que acciones podemos llevar a cabo durante el próximo año para abordarlo.

En la siguiente tabla vemos algunos ejemplos de gastos generadores de riqueza que van a abordar los diferentes eslabones débiles.

ESLABÓN	EJEMPLO GASTO GENERADOR RIQUEZA
CONVERSIÓN DE RECURSO	Inversión en cercas e infraestructuras de agua Capacitación en Manejo Holístico
CONVERSIÓN DE RECURSO	Mejora genética- animales más rústicos Más ganado
COMERCIALIZACIÓN	Marca de la empresa Publicidad

3.5 Ideas sobre nuevas actividades y fuentes de ingresos (opcional)

Opcionalmente podremos realizar una tormenta de ideas sobre nuevas fuentes de ingresos para el negocio.

En primer lugar anotaremos

todas las ideas que se nos ocurran.

En una primera instancia todas las ideas son válidas y no se emitirá ningún juicio ni se discutirá sobre ellas.

En una segunda fase iremos reduciendo la lista teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Descartar ideas que entren en conflicto con el Contexto Holístico.
2. Descartar ideas ridículas
3. Hacer análisis riguroso del margen bruto de las actividades propuestas.
4. Utilizar el resto de las 7 preguntas de testeo para evaluar si las posibles acciones nos acercarán al Contexto Holístico.
5. Análisis bruto más detallado para ver qué actividad realmente contribuye en mayor medida a cubrir los gastos fijos.

4 Planificación financiera: poniendo el plan en papel

4.1 Planificación de ingresos y los gastos directos de cada actividad (Márgenes Brutos)

Se utilizará una hoja de trabajo para actividad (ver en anexos). En cada una de ellas se identificará mes a mes cada uno de los ingresos y los gastos variables esperados que correspondan a cada actividad y se calcularán los márgenes brutos.

4.2 Planificación de ingresos misceláneos (PAC, intereses ganados en cuentas de ahorro...)

En otra hoja de trabajo se identificarán mes a mes otros ingresos esperados que no estén relacionados con un negocio específico: la PAC, interés ganados...

4.3 Categorización de los gastos (Inescapables, Mantenimiento y Generadores de Riqueza)

En este paso categorizaremos cada gasto en función al tipo que pertenezca:

- **Generadores de Riqueza:** son los gastos que pueden generar nueva riqueza en términos de capital biológico o social (afrentando atascos) o que aumentan el ingreso por encima de los ingresos actuales (Abordando el eslabón débil) (Ej.: Aumento de nº cercas)
- **Inescapables:** Son gastos que se originan en obligaciones legales o morales. Cantidades fijas que no pueden postergarse o negociarse. (Ej.: Arrendamiento)
- **Mantenimiento:** todos los gastos directos remanentes y todos los costes fijos. Son esenciales para mantener el funcionamiento del negocio y los ingresos actuales pero no generan ingreso adicional. (Ej.: esquila, alimentación...)

4.4 Planificación de otros gastos

En este paso, utilizando una nueva hoja de trabajo, identificaremos los gastos fijos que no se asocian directamente a ningún otro negocio. En este apartado también podemos incluir aquellos gastos relacionados con los “factores adversos” y “atascos”.

4.5 Planificar la ganancia

Uno de los aspectos fundamentales de la planificación holística financiera es que se planifica la ganancia para poner un límite sobre los gastos. Para ello, asignaremos a la ganancia un porcentaje aproximadamente del 50 % sobre los ingresos totales planeados.

			Ganancia planeada
Ingresos Planeados			Gastos asignados

Proceso de asignación de ganancia planeada

4.6 Transferencia de los valores a la hoja resumen de planificación

En este apartado se procederá a introducir los ingresos y la ganancia planeada en la hoja resumen según se muestra en el ejemplo que hay a continuación.

En primer lugar se introducen todos los ingresos derivados de las diferentes actividades así como otros ingresos misceláneos.

En segundo lugar, según los ingresos totales, se asignará la ganancia planeada según se detalló en el punto anterior.

La cantidad restante de los ingresos totales menos la ganancia planeada será la que dispongamos para asignar a los gastos. Priorizaremos en primer lugar los gastos generadores de riqueza, en segundo lugar los gastos inescapables y por último los gastos de mantenimiento. Si el plan no cierra deberemos hacer el esfuerzo de recortar los gastos de mantenimiento hasta que el plan este balanceado.

Plan Financiero Preliminar para:		Finca Montemayor		Año 2021	
Ingreso	Comentarios	Importe	Subtotal	Disponibile para asignar a G, R, I y M	
Ingreso 1	Producción ovino	31000			
Ingreso 4	Producción porcino	62000			
Ingreso 5	PAC	45000	138000	138200	
Ganancia Planeada (G)				Disponibile para asignar a R, I y M	
Introduzca su ganancia planeada		69100		69100	
Gastos generadores de Riqueza (R)				Disponibile para asignar a I y M	
G.Gen.R 1	Carneros (mejora genética)	800			
G.Gen.R 2	Educador Holístico	3500			
G.Gen.R 3			4300	64800	
Gastos Inescapables (I)				Disponibile para asignar a M	
G. Inesc 1	Mano de obra	19000			
G. Inesc 2	Contribución	500			
G. Inesc 3	ADS	315	19815	44985	
Gastos de Mantenimiento (M)				Balance del plan	
Gastos Var 1	Ovino (alimentación, sanidad..)	8743			
Gastos Var 2	Porcino (alimentación, sanidad..)	30500			
Gastos Var 3	Gasoil	1500			
Gastos Var 4	Gastos varios	1000			
Gastos Var 5	Agua y electricidad	2800	44543	442	

4.7 Transferencia a planilla anual de ingresos y gastos

Una vez el plan este balanceado procederemos a pasar los datos a la planilla anual de ingresos y gastos.

En cada columna iremos introduciendo los ingresos planificados de cada actividad e ingresos misceláneos según en el mes que corresponda. Al final habrá una columna en dónde se reflejen los ingresos totales.

En segundo lugar se procederá a introducir en cada columna los gastos variables de cada actividad, y los gastos fijos. Al final de los mismos habrá una columna con el total de los gastos.

A continuación, incorporaremos una columna con el gasto de ganancia que hayamos estimado si es que vamos a realizar reparto de la misma.

Después habrá una columna destinada al saldo del mes, que corresponderá con el resultado de restar los gastos (total de gastos y gastos de ganancia) al total de ingresos (ingresos actividad y misceláneos).

Por último habrá una columna de saldo acumulado o banco que será el resultado de sumar al saldo inicial de la cuenta el saldo de cada mes. Si este es negativo tendremos diferentes opciones:

- 1) Pedir un crédito al banco
- 2) Adelantar parte de la venta al cliente
- 3) Posponer pagos a proveedores
- 4) Adelantar la PAC u otras ayudas

4.8 Control y seguimiento

Mensualmente se realizará un seguimiento del plan. Para ello en la casilla dónde pone "Actual" se introducirá el valor de ingresos y de gastos reales que hayamos tenido ese mes. Después calcularemos la diferencia, que será el resultado de restar al valor planeado el valor real. La diferencia acumulada

representará la suma de las diferencias de varios meses.

En caso de que las desviaciones sean importantes tendré que ver si tengo alguna opción de redirigir el plan, en caso de que no sea posible deberé volver a realizar la planificación.

ENERO	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
FEBRERO	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
MARZO	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
ABRIL	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
MAYO	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
JUNIO	Plan					
	- Actual					
	= Diferencia					
	Diferencia Acumulada a la Fecha					
JULIO	Plan					

Monto planificado para el mes
(Escribir en lápiz si se realiza a mano)

Monto real por cada mes

Diferencia entre lo que fue planeado
y lo que realmente sucedió

Diferencia total acumulada por mes
desde el inicio de año financiero

5 Para saber más

- Proyecto GODEHESA: <https://godehesa.org/>
- Savory Institute: <https://www.savory.global/>
- Asociación aleJAB (Nodo del Savory Institute en la Península Ibérica y Norte de África): <http://www.manejoholistico.net/>
- Savory A. & Butterfield J. Manejo Holístico: Una revolución del sentido común para regenerar nuestro ambiente. 3ª ed. Revisada. Bella Vista: Cable a Tierra, 2018
- Ebook 6. Fundamentos de la planificación financiera holística. Savory Institute
- Ebook 7. Creando su plan financiero holístico. Savory Institute

Plan Financiero Preliminar para:

Fecha:

Ingreso	Comentarios	Importe	Subtotal	
Ingreso 1				Disponibile para asignar a G, R, I y M
Ingreso 2				
Ingreso 3				
Ingreso 4				
Ingreso 5				
Ganancia Planeada (G)				Disponibile para asignar a R, I y M
Ingresa tu ganancia planeada				
Gastos generadores de Riqueza (R)				Disponibile para asignar a I y M
G.Gen.R 1				
G.Gen.R 2				
G.Gen.R 3				
Gastos Inescapables (I)				Disponibile para asignar a M
G. Inscable 1				
G. Inscable 2				
G. Inscable 3				
G. Inscable 4				
G. Inscable 5				
Gastos de Mantenimiento (M)				
Gastos Var E1				
Gastos Var E2				
Gastos Var E3				
Gastos Var E4				
Gastos Var E5				